

## Mit Glanz und Lackversiegelung neue Kunden gewinnen

Das Automobil gehört in der Schweiz – Wirtschaftskrise hin oder her – nach wie vor zu jenen Anschaffungen, an denen nur sehr ungern gespart wird. Zu wichtig sind die individuelle Mobilität und der gute Eindruck, den man mit ihm an Geschäftsterminen und im persönlichen Umfeld hinterlassen möchte. Deshalb werden die meisten Geschäfts- und Privatwagen gehegt und gepflegt, mit viel Aufwand geputzt und in Schuss gehalten. Doch leider nicht immer mit dem optimalen Ergebnis. Dazu fehlen den meisten Haltern sowohl Erfahrung als auch Technik – Dinge also, die nur der Fachbetrieb vorweisen kann.

### Nur die regelmässige Pflege bringt

Fakt ist: Jede Automobilistin und jeder Automobilist pflegt den Fahrzeuglack ab und zu mit Politur und Versiegelung. Hinweise und Empfehlungen, wieso man den Lack regelmässig behandeln soll, fehlen grundsätzlich. Hier sollte der Fachbetrieb ansetzen und dem Kunden zum Beispiel bei einer Reparaturlackierung anbieten, kleinere Dellen mittels Smart-Repair zu entfernen und den Rest des Lacks aufzubereiten. Unsere Erfahrungen zeigen, dass ein Grossteil der Kunden von Spot-Repair, dem Dellen drücken und Felgenlackieren, noch nie etwas gehört hat. Diese günstige und effiziente Dienstleistung wird deshalb gar nie in Anspruch genommen.

### Billigangebote zerstören den Markt

In der Schweiz kämpfen, im Gegensatz zum Ausland, keine Fahrzeugpflegeketten um Marktanteile. Chancen, sich in diesem lukrativen Geschäft zu etablieren, können also immer noch genutzt werden. Denn: Fassen Ketten wie CarTop künftig in der Schweiz Fuss, wird es für den Fachbetrieb sehr schwierig sein, sich mit modernen Reparaturmethoden und Spot-Repair neue Kunden zu sichern. Vom Preiskampf gar nicht zu reden. Einheimische Betriebe garantieren zwar Qualität und ein Top-Preis-Leistungs-Verhältnis. Doch sie werden hinten anstehen müssen, wenn Pflegeketten mit aggressiver Werbung und Billigangeboten den Markt zerstören.

### Fahrzeugpflege ist eine Vertrauenssache

Die Fahrzeugpflege ist ein Zusatzgeschäft, das Kunden über viele Jahre an den Betrieb zu binden vermag. Der Grund: Sie ist Vertrauenssache. Bietet man zum Beispiel im Frühling eine Polier- und Pflegeaktion an, in deren Rahmen auch noch kleine Parkdellen entfernt werden können, so wird dieser Kunde auch später in diesem Fachbetrieb vorstellig werden. Er erinnert sich mit Garantie auch im Fall eines grösseren Carrosserieschadens daran, wo sein Auto einst rundum gut versorgt und behandelt worden ist.

Um in der heutigen Zeit zu bestehen, muss ein moderner Betrieb kreativ, innovativ und offen für neue Technologien sein – nur so lassen sich Neukunden akquirieren und die Treuen für neue Ideen begeistern.

### Schutz- und Glanzeffekt für mindestens ein Jahr

Ein hervorragendes Beispiel hierfür liefert seit mehr als fünf Jahren unsere AutoBrill-GmbH-Langzeitlackversiegelung. Sie schützt den Lack optimal vor den Umwelteinflüssen und erzeugt einen einzigartigen Tiefenglanz mit messerscharfen Reflexionen. Dieser Schutz- und Glanzeffekt hält gut ein Jahr an und kann dann wieder im Fachbetrieb erneuert werden. Als Nebeneffekt können Zusatzdienstleistungen angeboten werden – zum Beispiel das Auspolieren von Kratzern, das kostengünstige Entfernen von Dellen, die Pflege des Interieurs (Leder, Teppich-Shampoonieren etc.). Mit dieser Dienstleistung sieht man den Kunden mindestens einmal im Jahr, wobei sein Fahrzeug gleichzeitig auf Beschädigungen überprüft werden kann.

### Infos gibts im Internet

Mehr über die Lackversiegelung und viele weitere Spezialprodukte finden Sie im Internet. Weil aber die AutoBrill GmbH am Hauptsitz Grenchen seit Jahren alles betreut vom Oldtimer bis zum Messefahrzeug, können Sie uns bei technischen Fragen auch direkt kontaktieren. Wir geben gerne Auskunft.

[www.autobrill.ch](http://www.autobrill.ch)



Ist top im Angebot der AutoBrill GmbH: die Langzeitlackversiegelung. Sie schützt die Carrosserie optimal vor Umwelteinflüssen und erzeugt einen einzigartigen Tiefenglanz mit messerscharfen Reflexionen. Der Schutz- und Glanzeffekt hält gut ein Jahr an und kann im Fachbetrieb erneuert werden.